

PERFIL

Más de 6 años montando y automatizando el sistema que conecta captación, CRM y ventas, con crecimiento interno de Specialist a Manager. Especializada en marketing operations: automatización de procesos con n8n e IA, lead scoring, integraciones por API y dashboards en tiempo real. Uno la visión de negocio con la ejecución técnica para generar pipeline medible y predecible.



EXPERIENCIA

Grupo Startend

DESDE ENE 2020 · +6 AÑOS

Diblafe · Correduría de seguros — Tojumana · Agente exclusivo de Adeslas

● Growth Marketing Manager

DESDE MAY 2024

Diblafe · Tojumana

- Diseñé y optimicé el proceso completo de captación y ventas end-to-end en B2B2C, alineando marketing y ventas alrededor del pipeline. Así multipliqué la facturación de Diblafe **×3,3** (de 60K € a 196K €) y la de Tojumana **×6,1** (de 16K € a 97K €) en dos años.
- Automaticé los flujos de generación de demanda y de nurturing con n8n, Zoho CRM e IA, quitando fricción al proceso MQL → SQL → cierre y bajando un **-50%** el tiempo comercial.
- Metí IA en los flujos de trabajo para acelerar decisiones, recortar tiempos de ejecución y personalizar el nurturing a escala.
- Monté dashboards integrados en tiempo real para medir y optimizar el negocio (CPL, pipeline generado, CAC, LTV y ROAS), con **360°** de visibilidad.

● Performance Marketing Specialist

ENE 2020 A MAY 2024

Startend Marketing

- Planifiqué y ejecuté la captación multicanal (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads) enfocada a generar oportunidades reales de negocio, subiendo el ROAS de 1,8 a 2,4 (**+33%**).
- Diseñé la estrategia de adquisición full-funnel (awareness → lead → conversión) a partir del análisis de buyer persona y buyer journey.
- Hice A/B testing continuo de audiencias, mensajes y formatos, apoyándome en la analítica para decidir con datos.
- Me coordiné con ventas para alinear MQL → SQL y monté un nuevo modelo de lead scoring que mejoró la conversión y subió las ventas un **+10%**.

FORMACIÓN

Programa de Marketing Digital y Branding

EOI Generation Spain · 2019

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Universidad de Valencia · 2018 – 2019

Grado en Turismo

Univ. de Alicante · American College, Chipre · 2014 – 2018

IDIOMAS

Español	Nativo
Catalán	Nativo
Inglés	Profesional

HERRAMIENTAS & SKILLS

